

## REGULAMIN OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU „Hasło dla Mieci”

### I. Organizator i Wykonawca Konkursu

„Organizatorem” konkursu „Hasło dla Mieci” („Konkurs”) jest **Adliner Sp. z o.o.**, z siedzibą w Warszawie przy ulicy Locci 18, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000043544, NIP 951-19-34-659, o kapitale zakładowym w wysokości 300 000,00 zł w pełni wpłaconym, działająca na zlecenie **Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań SA**, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Mangalia 4, 02-758 Warszawa, zwanym „Współorganizatora”.

Konkurs realizowany jest w ramach Kampanii „Działaj z impETem!”, której Inicjatorami są: **Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o.**, **Nestlé Polska S.A. Oddział Nestlé Waters**, **Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o.** oraz **Żywiec Zdrój S.A.** a Organizatorem **Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań SA**, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Mangalia 4, 02-758 Warszawa.

### I. Założenia i czas trwania Konkursu

1. Konkurs realizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs skierowany jest do wszystkich zainteresowanych tematem segregacji i recyklingu butelek PET, którzy spełniają kryteria opisane w pkt. III. 2, 3 (zwani dalej „Uczestnicy”).
3. Konkurs organizowany jest w formie on-line w ramach Wirtualnego zwiedzania mobilnej strefy edukacyjnej - śmieciarki Mieci (zwanej dalej „Miecia”) i dostępny jest pod domeną [www.dzialajimpetem.pl/miecia](http://www.dzialajimpetem.pl/miecia) oraz subdomeną [www.mieciazimpetem.pl](http://www.mieciazimpetem.pl)
4. Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 01 lipca 2020 do 30 września 2020 r.

### II. Cel Konkursu

Edukacja społeczeństwa na temat segregacji i recyklingu butelek PET.

### III. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie bezpłatne.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba, która zaakceptuje postanowienia regulaminu i zrealizuje zadanie konkursowe.
3. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział za pisemną zgodą prawnego opiekuna.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem zasad niniejszego Regulaminu.
5. Przystępując do Konkursu Uczestnicy wyrażają zgodę na komunikowanie się z nimi przez Organizatora lub podmiot upoważniony przez Organizatora w związku z Konkursem poprzez e-mail, drogą telefoniczną lub listownie.

#### IV. Przedmiot i zasady Konkursu Edukacyjnego

1. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie hasła zachęcającego do odwiedzenia Mieci („Hasło Konkursowe”) jako jednego z zadań dostępnych w czasie wirtualnego zwiedzania Mieci. Wirtualne zwiedzanie Mieci dostępne jest pod domeną [www.dzialajzimpetem.pl/miecia](http://www.dzialajzimpetem.pl/miecia) oraz subdomeną oraz [www.mieciazimpetem.pl](http://www.mieciazimpetem.pl) (zwane dalej łącznie „Strona Internetowa”)
2. Hasło Konkursowe ma mieć charakter edukacyjny i promować zwiedzanie Mieci, a także być wynikiem indywidualnej pracy twórczej Uczestnika, nienaruszającej praw osób trzecich oraz wolnej od wad prawnych.
3. Po przygotowaniu Hasła Konkursowego, Uczestnik wpisuje je w dedykowanym formularzu: <https://dzialajzimpetem.pl/miecia-konkurs/>
4. Wśród wszystkich nadsyłanych Haseł Konkursowych w danym tygodniu („Runda”), Jury wybiera 2 (słownie: dwa) najciekawsze, które nagradzane są eko-gadżetami, przy czym jedna osoba może wygrać tylko jeden raz w trakcie trwania Konkursu.
5. Hasła nie przechodzą do następnej Rundy.
6. Kryteria wyboru prac to pomysłowość i oryginalność ujęcia tematu.

#### V. Terminy Konkursu Edukacyjnego

1. Czas trwania Konkursu - rozpoczęcie 01 lipca 2020 r., zakończenie 30 września 2020 r., czyli łącznie 14 Rund Konkursu.
2. Ogłaszanie zwycięzców – w każdy poniedziałek, o godzinie 15:00, w terminie trwania Konkursu, na Stronie Internetowej.
3. Wysyłka nagród – w każdy wtorek, w terminie trwania Konkursu, wysyłka nagród do zwycięskich Uczestników, ogłoszonych w poniedziałek w danym tygodniu. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej, liczy się data nadania.

#### VI. Wybór zwycięskich Zadań Konkursowych

1. Jury, w składzie 2 osobowym ze strony Organizatora, wybiera co tydzień po 2 (słownie: dwie) najciekawsze pod kątem pomysłowości i oryginalność ujęcia tematu.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wyboru i nagrodzenia dodatkowych Haseł Konkursowych.

#### VII. Nagradzanie w Konkursie

1. Zwycięskie Hasła zostaną nagrodzone gadżetami (zwane dalej „Zestawy”), każdy o wartości ok. 140 PLN netto (słownie: sto dwadzieścia złotych).
2. W ramach Konkursu zostanie przyznanych łącznie 30 (słownie: trzydzieści) takich Zestawów, o łącznej wartości ok. 4200 PLN (słownie: cztery tysiące dwieście złotych).

#### VIII. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, iż zgłoszone przez niego Hasło do Konkursu, zostało przez niego osobiście stworzone.

2. Z chwilą zgłoszenia Hasła do Konkursu następuje ostateczne przeniesienie przez Uczestnika Konkursu, praw autorskich do korzystania i rozporządzania Hasłem na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Uczestnik oświadcza także, że zgłaszany projekt nie narusza w żaden sposób autorskich praw majątkowych i niemajątkowych osób trzecich do zgłaszanego projektu Hasła, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. z 2000 r., Nr 80, poz. 904 ze zm.)
4. Organizator jest uprawniony do korzystania z Hasła w sposób anonimowy tj. bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika Konkursu. Na warunki te Uczestnik Konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu i tym samym akceptację niniejszego Regulaminu.
5. W szczególności Organizator będzie mógł utrwalać i zwielokrotniać Hasła każdą techniką w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową. Dokonywać obrotu wszystkimi przysługującymi mu prawami do Hasła, w tym w szczególności używać lub oddawać je w najem, a także rozpowszechniać Hasła w każdy inny sposób w szczególności udostępniać publicznie tak, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Organizator będzie uprawniony do dalszego rozporządzania nabytymi autorskimi prawami majątkowymi. W związku z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do zwycięskich Hasła autorom tych hasła reklamowych Zwycięzcom Konkursu, poza uprawnieniem do uzyskania Nagród określonych w Regulaminie, nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatora oraz do osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.
6. W przypadku zgłoszenia w stosunku do Organizatora roszczeń związanych z naruszaniem praw autorskich do Hasła zgłoszonego przez Uczestnika do Konkursu, a przysługujących osobom trzecim lub wszczęcia przeciwko Organizatorowi procesu w tym zakresie, Uczestnik bezpośrednio przystąpi do sporu po stronie pozwanego, zwolni Organizatora z wszelkich roszczeń, zaspokoi wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda (w tym odszkodowanie i zadośćuczynienie), pokryje wszelkie koszty procesowe lub koszty polubownego załatwienia sprawy oraz pokryje poniesione i udokumentowane przez Organizatora koszty obsługi prawnej związane ze sporem, a także podejmie wszelkie możliwe czynności zmierzające do przywrócenia stanu zgodnego z prawem

#### IX. Postępowanie reklamacyjne

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej wyłącznie naruszenia prawa lub regulaminu Konkursu.
2. Reklamacja może być złożona wyłącznie do dnia 30 października 2020 r. (decyduje data doręczenia pisemnej reklamacji do adresata, wskazanego w ust. 3 poniżej).
3. Reklamacje zgłoszone po upływie wyżej określonego terminu nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja, pod rygorem nieważności, musi być wysłana, w formie pisemnej, listem poleconym na adres: Adliner Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy 02-928, ul. Locci 18, z obowiązkowym dopiskiem na kopercie: Konkurs „Hasło dla Mieci” – reklamacja. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz dokładny adres nadawcy, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

5. Organizator Konkursu będzie rozpatrywać reklamacje niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania. Organizator powiadomi zainteresowanych o wyniku rozpatrzenia reklamacji listem poleconym.
6. W przypadku braku akceptacji przez Uczestnika stanowiska przedstawionego w odpowiedzi na reklamację, uczestnik może dochodzić swoich praw na zasadach ogólnych.

#### IX. Ochrona danych osobowych

1. Dane Osobowe są przetwarzane zgodnie z obowiązującym prawem, w szczególności rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwanym dalej „RODO”), zgodnie z Polityką Prywatności [link] dostępną na stronie internetowej [www.dzialajzimpetem.pl](http://www.dzialajzimpetem.pl)
2. Dane Osobowe są przetwarzane w celach realizacji Konkursu „Hasło dla Miei” w tym do wykonywania przez Administratora wszystkich praw i obowiązków związanych z realizacją ww. celu.

#### X. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć pomiędzy Organizatorem i Uczestnikami będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne w Warszawie.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
3. **Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej [www.dzialajzimpetem.pl](http://www.dzialajzimpetem.pl) oraz [www.mieczimpetem.pl](http://www.mieczimpetem.pl), jak również w siedzibie Adliner sp. z o.o. przy ulicy Locci 18, 02-928 Warszawa.**
4. Organizator może w każdym czasie dokonać zmiany Regulaminu, jak również zastrzega sobie odwołanie Konkursu lub zmiany w jego terminie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania operatora pocztowego ani firmy kurierskiej, z której usług w trakcie Konkursu mogą korzystać uczestnicy Konkursu lub Organizator.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania dostawców usług poczty elektronicznej, z których korzystają uczestnicy Konkursu. Podanie w formularzu zgłoszeniowym nieprawidłowych danych wyklucza możliwość otrzymania bezpłatnych materiałów.